



COLEGIO DE INGENIEROS AGRONOMOS DE COSTA RICA

Plan Estratégico Institucional 2008





Junta Directiva Período 2008-2009

PRESIDENTE	Ing. Agr. Mario Enrique Coto Carranza
VICEPRESIDENTE	Ing. Agr. José Francisco Mora Valverde
SECRETARIA	Ing. Agr. Floribeth Mora Umaña J.
PROSECRETARIO	Ing. Anthony Medina Aguilar, M.Sc.
TESORERO	Ing. Agr. Fernando Mojica Betancur, M.Sc.
VOCAL PRIMERO	Ing. Agr. José Luis Jiménez Bermúdez
VOCAL SEGUNDO	Ing. Agr. Edgar G. Marín Artavia
VOCAL TERCERO	Ing. Agr. Claudio Gamboa Hernández
VOCAL CUARTO	Ing. Agr. Jorge Mario Rodríguez Zúñiga
FISCAL	Ing. Agr. Eugenio A. Porras Vargas





Grupo guía

Gabriela Soto Jiménez, Asistente Fiscalía Ejecutiva
Walter Badilla Arroyo, Gerente Administrativo
Natalia Delgado Silva, Encargada Control de Ingresos
Martha Ramírez Carballo, Contadora
Marleth Paniagua Lemaitre, Encargada Unidad de Capacitación
Luis Fernando Ramírez Ramírez, Fiscal Ejecutivo
Jaime Rojas Trejos, Asistente Fiscalía Ejecutiva
Eillen Castillo Umaña, Encargada Sede social-deportiva
Ana L. Chacón Villegas, Encargada Unidad de Comunicación
Luis A. Blanco Rojas, Encargado Unidad de Sistemas
Edgar Rojas Cabezas, Asistente Fiscalía Ejecutiva
Roberto Obando Cabezas, Director Ejecutivo

Facilitador

Santiago Vélez León, Especialista IICA





Inicio de una nueva era Plan Estratégico Institucional*

Estimados colegas:

La Junta Directiva aprobó el Plan Estratégico del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica el pasado 23 de junio, en la sesión número 13-2008. Este hecho marca el inicio de una nueva era para nuestra institución, porque definimos el rumbo que queremos darle.

Con este Plan respondemos a la necesidad de replantear el quehacer del Colegio, de fomentar la excelencia de nuestra gestión, así como la calidad de los servicios que prestamos a los profesionales de las ciencias agropecuarias, forestales y a la sociedad costarricense.

Este proyecto tiene varias fortalezas que quiero dejar planteadas:

Primera: recoge la información de esfuerzos anteriores, entre ellos el Plan Estratégico del 2002 (el cual no se aprobó ni ejecutó), el análisis FODA realizado en el año 2007, con la facilitación del Ing. Luis Santiago Vindas Montero y consultas a los colegiados por medio del sitio web del Colegio.

Segunda: contó con el apoyo decidido del Ing. Byron Miranda Abaunza, Representante del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Costa Rica, el cual se concretó con el aporte técnico del Ing. Santiago Vélez, quien dirigió el proceso.

Tercera: es el resultado del trabajo de nuestros funcionarios y miembros de la Junta Directiva. Fue este equipo de trabajo: administrativos, técnicos y profesionales, quienes aportaron tiempo y conocimiento para definir objetivos estratégicos, estrategias, acciones estratégicas, misión y visión de futuro del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica: **“Organización fuerte, moderna, que fiscaliza, apoya y guía con transparencia a sus agremiados, protege los intereses de la sociedad con servicios de calidad y credibilidad en el ámbito agroalimentario, forestal y ambiental”**.

Cuarta: trasciende la Junta Directiva y la Administración actual.

La propuesta que hoy me enorgullece presentar es la ruta para lograr la misión y visión planteadas, para maximizar y potenciar los recursos existentes, para crear sinergias que harán que los objetivos, estrategias y acciones estratégicas se complementen como una red de pensamiento, donde tendrán espacio funcionarios, Junta Directiva, Asamblea General, afiliados y sociedad.

Los resultados de este Plan Estratégico dependerán del compromiso de todos los actores involucrados, es decir, de todos nosotros. Es en este sentido que, respetuosamente los insto a apoyarlo participando activamente en su ejecución.

Ing. Agr. Mario Coto Carranza
Presidente

Misión, visión y valores institucionales

Como parte del Plan Estratégico se definió la misión, visión y valores de la Institución.

Misión

La misión es el propósito, fin o razón de ser del Colegio de Ingenieros Agrónomos.

“Somos un ente público no estatal, conformado por profesionales de las Ciencias Agropecuarias y Forestales, generador de servicios de calidad y credibilidad para la sociedad y sus agremiados”.

Visión.

La visión es hacia donde se dirige el Colegio en el mediano y largo plazo. Es el norte que guía las decisiones estratégicas en procura del crecimiento institucional.

“Organización fuerte, moderna, que fiscaliza, apoya y guía con transparencia a sus agremiados y protege los intereses de la sociedad con servicios de calidad y credibilidad en el ámbito agroalimentario, forestal y ambiental”.

Valores y principios institucionales

Los valores y principios que guían el actuar de los colaboradores y estimulan el desarrollo del Colegio de Ingenieros Agrónomos son:

Valores:

Ética

Nos regimos por elevadas normas éticas en la relación con nuestros clientes, la comunidad y la sociedad.

Honestidad

Actuamos con rectitud, honestidad y honradez en el cumplimiento de nuestros objetivos, de manera personal y en equipo.

Transparencia

La transparencia es el norte de nuestras actividades cotidianas, para garantizar el éxito de los objetivos institucionales.

Responsabilidad

Realizamos nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, para ofrecer servicios de calidad.

Principios:

Disciplina

Con disciplina creceremos como individuos y como equipo de trabajo, para beneficio de nuestra institución, nuestros clientes y sociedad.

Respeto

Actuamos con respeto, consideración y tolerancia en la relación con nuestros compañeros y clientes.

Compromiso

Procuramos la excelencia y transparencia de nuestra gestión, así como la calidad de los servicios que ofrecemos a colegiados y sociedad.

Lealtad

Conocemos y aplicamos adecuadamente la normativa del Colegio de Ingenieros Agrónomos para cumplir con los objetivos propuestos.



Plan Estratégico

Objetivos estratégicos, estrategias y acciones estratégicas

Con base en la metodología de liderazgo basado en principios como clarificar el propósito, alinear sistemas, estimular el talento e inspirar confianza, se definieron los objetivos estratégicos, las estrategias y las acciones estratégicas.

Clarificar el propósito

Posicionar el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Costa Rica, como una organización que protege los intereses de la sociedad costarricense, es un objetivo que ratifica la naturaleza del Colegio en su rol de ente público no estatal, encargado de velar por el adecuado ejercicio de los profesionales en Ciencias Agropecuarias y Forestales. Este objetivo también coincide con las fortalezas que da el marco jurídico vigente y las acciones que en general desarrolla el Colegio.

Se consideró que la clarificación y priorización de la función social del Colegio, es una oportunidad para mantener vigencia y ampliar el área de acción con mayor impacto en temas de interés nacional, tales como seguridad alimentaria, nutricional, ambiental y forestal.

Para cumplir con este reto se definieron tres estrategias: (1) mejorar el ejercicio profesional y su control, (2) orientar la participación activa del Colegio en los espacios de toma de decisiones y (3) buscar un acercamiento con el sector académico formador de profesionales en las áreas de trabajo señaladas.

Consolidar y diversificar las fuentes de recursos financieros de la Institución fue otro de los objetivos estratégicos del Plan, para lo cual se definió como estrategias: generar nuevos servicios y consolidar los existentes, mediante la implementación de acciones estratégicas enmarcadas dentro del área de acción del CIAgro.



Cuadro 1
Clarificar propósito

Objetivo estratégico	Estrategia	Acciones estratégicas
1. Posicionar al CIAgro como un ente que protege los intereses de la sociedad, en seguridad alimentaria y nutricional, ambiental y forestal	1.1 Mejorar el ejercicio profesional y su control	1.1.1 Diseñar un programa de capacitación permanente que responda a las necesidades de los colegiados 1.1.2 Fortalecer los procesos administrativos disciplinarios para una justicia pronta y cumplida. 1.1.3 Ampliar las gestiones de control del ejercicio profesional en el sector público y privado 1.1.4 Consolidarse como ente certificador de servicios profesionales
	1.2 Participar y generar espacios donde se toman decisiones.	1.2.1. Elaborar una agenda que contemple los temas de interés del sector y de la sociedad. 1.2.2 Asumir y manifestar posición en torno a situaciones del sector. 1.2.3 Convocar a los actores sociales del sector agropecuario para generar información y opinión.
	1.3. Vincularse con las instituciones formadoras de profesionales	1.3.1 Diseñar un programa de charlas dirigidas a profesores y estudiantes de ciencias agropecuarias y forestales 1.3.2 Elaborar un programa actividades socio- deportivas y culturales para los estudiantes.
2. Consolidar y diversificar las fuentes de recursos financieros	2.1. Generar nuevos servicios que estén dentro del giro del negocio del Colegio	2.1.1 Elaborar un programa de turismo ecológico, agro-recreativo y otros. 2.1.2 Desarrollar un programa de mercadeo de las instalaciones sociales y deportivas.
	2.2 Mejorar los servicios que ofrece el Colegio a sus miembros y sociedad.	2.2.1 Adecuar la infraestructura para destinarla a usos más rentables. 2.2.2 Fortalecer la capacidad de las Filiales y los servicios que prestan. 2.2.3 Crear un centro de capacitación, información y oficinas.



Alinear sistemas

Para avanzar hacia conceptos de eficiencia y satisfacción de clientes, se definió se como objetivo estratégico maximizar la gestión del CIAgro. Las estrategias para el logro de este objetivo son: actualizar la normativa del CIAgro, disponer de herramientas tecnológicas que permitan integrar los procesos y contar con mecanismos de control eficientes.

Cuadro 2
Alinear sistemas

Objetivo estratégicos	Estrategia	Acciones estratégicas
3. Maximizar la gestión del CIAgro para ofrecer servicios de calidad en forma oportuna	3.1. Actualizar la normativa del CIAgro.	3.1.1 Elaborar un proyecto de Ley que responda a la nueva realidad del CIAgro, del sector y del país. 3.1.2. Convocar a colegiados y expertos para actualizar ley y reglamentos 3.1.2. Generar un ambiente favorable con actores políticos para impulsar cambios en la ley y normativa.
	3.2 Contar con herramientas tecnológicas que permitan integrar los procesos.	3.2.1. Reestructurar los procesos tecnológicos. 3.2.2 Establecer un programa de actualización permanente de recursos tecnológicos. 3.2.3 Ampliar las modalidades para la adquisición de recursos tecnológicos
	3.3. Implementar un sistema de control interno.	3.3.1. Crear una unidad de control interno y darle continuidad. 3.3.2. Actualizar los procesos internos y crear mecanismos de verificación.



Estimular talento

Una de las principales fortalezas del CIAgro es el recurso humano, que además de ser un equipo interdisciplinario, tiene amplia experiencia en las gestiones que realiza. A esto responde el objetivo de potenciar la interrelación y las capacidades de los funcionarios mediante las siguientes estrategias: definir un sistema adecuado de incentivos para el personal y mejorar el ambiente físico de trabajo.

Cuadro 3
Estimular talento

Objetivo estratégico	Estrategia	Acción estratégica
4. Potenciar la interrelación y las capacidades de los funcionarios	4.1 Definir un sistema adecuado de incentivos para el personal	4.1.1. Crear una unidad de desarrollo del talento humano que considere: -Una política de desarrollo del talento. -Una política de capacitación continua. -Un programa para fortalecer el trabajo en equipo. -Un programa de incentivos.
	4.2 Mejorar el ambiente físico de trabajo	4.2.1. Redistribuir el espacio disponible. 4.2.2. Dotar de infraestructura adecuada para oficinas.



Inspirar confianza

En esta área se definieron dos objetivos estratégicos: 1) mejorar la imagen del CIAgro, y 2) desarrollar el sentido de pertenencia de los colegiados. Para lograr estos objetivos se establecieron como estrategias: 1) mejorar los sistemas de comunicación interna y externa, 2) definir y ejecutar mecanismos de rendición de cuentas, y 3) incentivar un mayor protagonismo de los colegiados en la toma de decisiones.

Cuadro 4
Inspirar confianza

Objetivo estratégico	Estrategia	Acción estratégica
5. Mejorar la imagen del CIAgro	5.1 Mejorar el sistema de comunicación interna y externa	5.1.1. Elaborar un programa de divulgación que contribuya a consolidar la imagen del Colegio 5.1.2 Crear nuevos mecanismos de comunicación y fortalecer los actuales.
	5.2 Contar con un mecanismo permanente de rendición de cuentas	5.2.1 Divulgación periódica de informes de gestión y resultados financieros
6. Desarrollar el sentido de pertenencia en los colegiados	6.1 Incentivar un mayor protagonismo de los colegiados en la toma de decisiones.	6.1.1 Incorporar colegiados a comisiones consultivas y permanentes 6.1.2 Incentivar la participación de colegiados en actividades deportivas, culturales y científicas. 6.1.3 Promover la participación de la familia de los colegiados en actividades sociales, culturales y científicas